

**Formaciones susceptibles
de solicitar fondos
Next Generation**

smartcex[®]

Convocatoria Generalitat de Catalunya CONFORCAT A MIDA

Itinerario formativo que proponemos desde Smartcex

- Acciones formativas de 30 horas.
- Modalidad: presencial, con posibilidad de virtual.
- Importe bonificación:
 - 245€/persona por 30 horas de formación.
- Compatible con la bonificación FUNDAE.



Fecha límite: 18 de abril

smartcex[®]



2 ITINERARIOS FORMATIVOS

smartCex[®]

Hemos diseñado 2 itinerarios formativos adaptados a este programa, dando respuesta así a los requerimientos que plantea la subvención, para que las empresas puedan beneficiarse y llegar a tiempo con el registro.

¿A qué esperas para beneficiarte de esta ayuda y formar a tus equipos?

FORMACIÓN CUSTOMER EXPERIENCE



CUSTOMER EXPERIENCE FRONT
Claves para impulsar resultados en equipos front a partir de la experiencia de sus clientes

FORMACIÓN EMPLOYEE EXPERIENCE



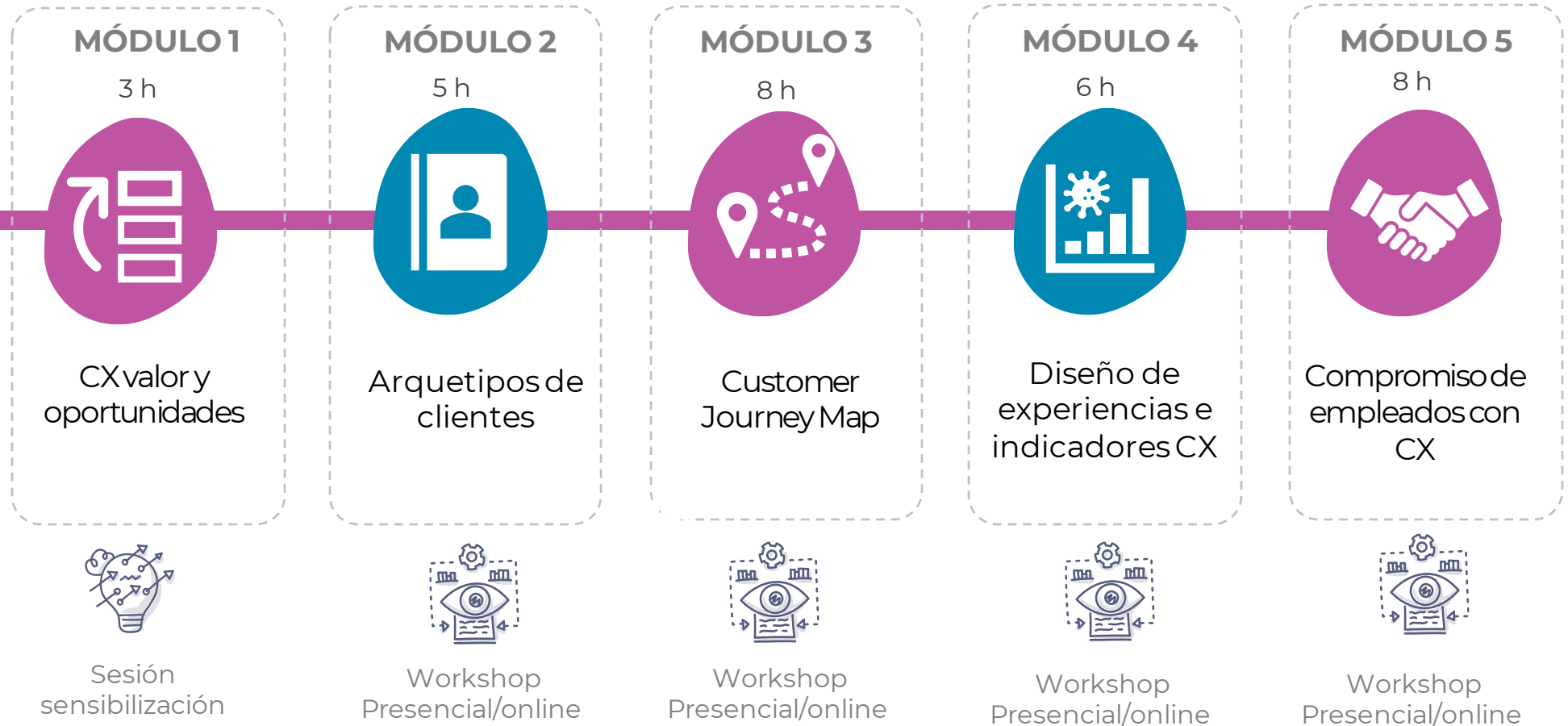
MÁNAGER EXPERIENCE
Gestión de la experiencia de empleado para managers/gestores de equipo



FORMACIÓN CUSTOMER EXPERIENCE

Para equipos FRONT

ADECUACIÓN

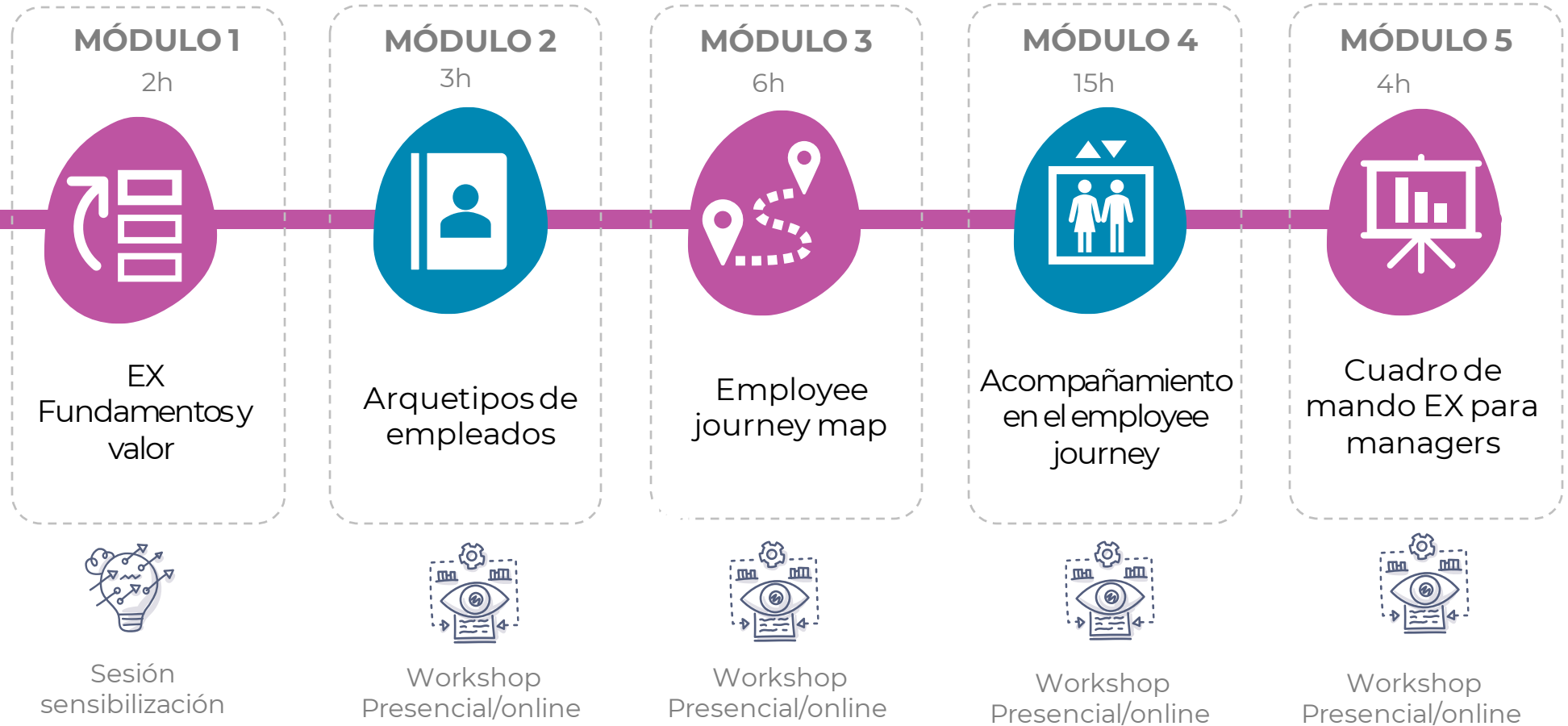


FORMATO



FORMACIÓN EMPLOYEE EXPERIENCE Para Mánagers

ADECUACIÓN



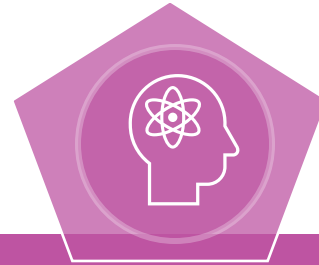
FORMATO

CÓMO ABORDAMOS LOS PROYECTOS FORMATIVOS



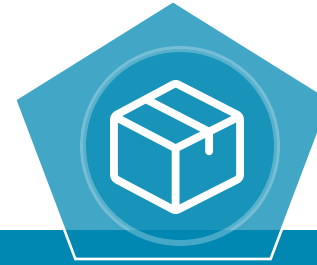
Aprendizaje basado en proyectos

Los contenidos y prácticas están basados en la experiencia de Smartcex en el diseño y desarrollo de proyectos EX



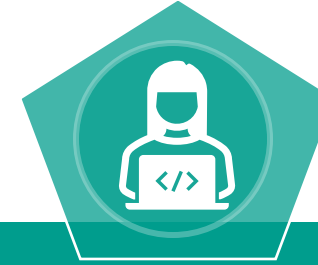
Visual and Design Thinking

Aplicación de metodología y dinámicas basadas en el uso del Design Thinking y herramientas visual thinking



Prototipado de proyectos

Adaptamos la práctica a los datos y situaciones de la empresa para conseguir la máxima orientación a los retos reales de los participantes



Aula presencial o virtual

Impartición en formato presencial y a través de herramientas virtuales que maximizan la participación y practicidad de las sesiones

Conoce algunos de **nuestros clientes**:

«De nuestro proyecto de experiencia de empleado con Smartcex destacaría muchas cosas, la profesionalidad, la rigurosidad, el criterio, el conocimiento, pero sobre todo, el fantástico trabajo realizado para analizar lo que le importa al empleado, cómo se siente. Hemos identificado sus momentos de la verdad para así, poder definir una estrategia de EX. Y no solo nos hemos quedado en ese análisis, valoramos especialmente el acompañamiento que Smartcex nos ha dado para después cambiar las cosas. Gracias»

Javier de Oña
Subdirector general
Fundación Integralia DKV

VIAJES
El Corte Inglés



Port de Barcelona

CASINOS
GRUP PERALADA

Fundación
INTEGRALIA DKV



SOSMATIC
ASISTENCIA TECNOLÓGICA

voxel

smartcex[®]

smartcex[®]

Juntos diseñamos la mejor experiencia de los clientes

marketing@smartcex.com

